

Р. Д. Григолия

Научный руководитель

Л. В. Мищенко

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ЗНАЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ МЯСА И МЯСОПРОДУКТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Животноводство – важнейшая подотрасль деятельности аграрного сектора. Продукты животноводства, в частности мясо, обеспечивают организм человека необходимыми полезными компонентами, в первую очередь, полноценным белком.

По своей значимости для нашего организма белки стоят на первом месте. Они являются основной составной частью клеток, тканей и органов человека. В их состав входят 20 различных аминокислот, из которых восемь являются незаменимыми, т. е. не могут образовываться в организме и должны ежедневно поступать с пищей.

Дневная потребность в белках составляет 1–1,5 г на 1 кг массы тела, или около 100 г, а при работе в условиях низких или очень высоких температур – до 140 г.

В настоящее время в Беларуси уделяется особое внимание развитию мясного скотоводства. Основными контрагентами на рынке мясной продукции являются сельскохозяйственные организации, крестьянские и фермерские хозяйства, население, организации мясной промышленности, торговли, хранения, общественного питания, обеспечивающие производство, заготовку, переработку и реализацию мясной продукции. Их главной задачей является стабильное обеспечение потребностей населения мясом всех видов, колбасными и мясными изделиями, консервами, топленым жиром и другими продуктами.

Рациональная структура потребления мяса для жителей республики имеет следующий состав: 43–45% – говядина, 36–37% – свинина, 17–18% – мясо птицы и 1–3% – мясо других видов животных. Фактическая структура производства мяса по основным видам в Беларуси в последние годы такова: доля свинины – 47%, говядины – 40%, птицы – 11% и прочих видов мяса – 2%. Прослеживается тенденция к увеличению удельного веса мяса птицы и свинины при снижении доли говядины. Говядина производится преимущественно в общественном секторе (более 90%), свинина – приблизительно в равных пропорциях в сельскохозяйственных организациях (55%) и частном секторе (45%), птица – в крупных сельскохозяйственных организациях (в размере 80%).

Больше всех мяса потребляют жители США (120 кг на человека в год), хотя по суммарному производству американцы расположились на втором месте после китайцев. Австралийцы съедают по 106 кг, канадцы по 98 кг в год. В странах Евросоюза в среднем потребляют порядка 87 кг на душу населения, в странах Восточной Европы (в том числе и в недавно присоединившихся странах к Евросоюзу) – не более 79 кг, в Бразилии – около 62, в Индии – примерно 35, в Китае – порядка 38 кг. Каждый украинец съедает 41 кг мяса, каждый россиянин – 40 кг. В развивающихся странах приходится около 30 кг мяса в год на человека. Беларусь (84 кг) в два раза опережает среднемировой показатель потребления мяса.

Самыми крупными производителями мяса в мире эксперты называют Китай (около 82 млн т), США (более 41 млн т), Бразилию (около 20 млн т). Большие объемы мяса производят Германия (6,8 млн т), Мексика (5,3), Франция (5,2), Испания (5,2), Канада (4,5), Аргентина (4,5), Австралия (3,9), Италия (3,9), Польша (3,5 млн т). В Беларуси в 2014 г. было произведено 890,8 тыс. т мяса.

Развитие перерабатывающей промышленности прогнозируется в направлении стабильного роста производства основных видов продукции в целях удовлетворения спроса внутреннего рынка и увеличения поставок на экспорт, обеспечения продовольственной безопасности страны.